

Abo

«Diese Forderung geht uns zu weit»

Tieraktivisten wollen Bilder von der Fleischproduktion auf die Verpackungen aufdrucken. Josianne Walpen von der Stiftung für Konsumentenschutz hat andere Ideen.

Franziska Kohler

Publiziert: 11.04.2016, 14:40



So sollten Fleischverpackungen nach dem Willen des Vereins Tier im Fokus (TIF) aussehen: Poulet, ...

Tier im Fokus

Der Verein Tier im Fokus (TIF) fordert in einer Petition, [dass Bilder aus der Fleischproduktion auf die Verpackungen gedruckt werden](#) [↗], damit Konsumenten die wahren Produktionsbedingungen sehen. Was halten Sie davon? Der Konsumentenschutz kritisiert schon lange, dass die Schweizer Tierhaltung und der Eindruck, der davon in der Werbung vermittelt wird, auseinanderklaffen.

fen. Wir bekommen Bilder von Tieren zu sehen, die ihr Leben draussen verbringen, inmitten idyllischer Landschaften, die Kühe haben Hörner, die Bauern halten ihre Hennen in den Armen ... Bloss entsprechen diese Bilder in vielen Fällen nicht mehr der Realität. Wir wollen darum ebenfalls, dass die Konsumenten einen realistischeren Eindruck von der Tierhaltung bekommen. Die For-

Abo

Unser Einstiegsangebot

Lesen Sie die ersten 4 Wochen für 1.00 ~~17.90~~



- ✓ Alle Artikel & Podcasts
- ✓ Artikel bequem anhören
- ✓ Exklusive Rabatte mit «carte blanche»

Jetzt für 1.00 testen

Weitere Abos

[Zurück zur Startseite](#)

[Login](#)

Das könnte Sie auch interessieren



lungen im

ung: 70
in zu

sinitiative

92 |



In eigener Sache

Mit einem Tagi-Abo
leisten Sie sich
Qualitätsjournalismus



Gefährlicher Online-Trend

15-Jähriger nach
Würge-Mutprobe in
Dübendorf in
Lebensgefahr

12 |



[Japanische Köche waschen nie ihr Schneidebrett – sie machen das hier \(genial!\)](#)



TrendSpotOnline

Meistgelesen



ungen im

ung: 70
in zu

sinitiative

92 |



Live Abstimmungen Stadt
Zürich

Hochhäuser,
Kunsthäuser, ÖV-Kredit:
Über diese Vorlagen
entscheidet heute die
Stadt Zürich

Zum Ticker →



Abo Säumige Kundschaft

«Genug von Ausreden»:
Gastro-Unternehmer
prangert
Zahlungsmoral an

20 |



[Japanische Köche waschen nie ihr
Schneidebrett – sie machen das hier \(genial!\)](#)

**Japanische Köche waschen nie ihr
Schneidebrett – sie machen das hier
(genial!).**

[WellnessJournal365](#)

Wir sind Zukunft



ft
**muss gegen
len
er leben»**

44 |



Wir sind Zukunft
**Drei Schweizer
Manufakturen zeigen,
wie Schokolade
nachhaltiger geht**

48 |



Wir sind Zukunft
**So könnte die
Umweltpolitik aus der
Krise kommen**

56 |



[Japanische Köche waschen nie ihr Schneidebrett – sie machen das hier \(genial!\)](#)



TrendSpotOnline



[Startseite](#) [E-Paper](#) [Newsletter & Updates](#) [Hilfe und Kontakt](#) [AGB](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#) [KI-Richtlinie](#)
[Abo abschliessen](#)

Tamedia Medien & Partner ▾



© 2026 Tamedia. All Rights Reserved