

SWICA



Anzeige

LAUTERKEITSKOMMISSION

Eier-Werbung von Suisse Garantie gerügt

Die Aussage, die Eier stammten meist aus «kleinen Herden», sei irreführend. Mehrere Tierschutzorganisationen hatten zuvor Beschwerde eingelegt.

Publiziert am 29.09.2026



Die Schweizerische Lauterkeitskommission (SLK) hat eine Werbung von Suisse Garantie für Eier gerügt, die behauptet, Eier stammten meist aus «kleinen Herden». Tatsächlich würden rund 65 Prozent der Legehennen in der Schweiz in Betrieben mit über 4000 Tieren leben. 80 Prozent der Tiere befänden sich in Beständen mit mehr als 2000 Hühnern. Die natürliche Herdengrösse von rund 30 Hühnern werde damit um ein Vielfaches überschritten, beanstandeten Tierschutzorganisationen.

Die SLK gab ihnen nun recht und hiess die Beschwerde vollumfänglich gut. Die Kommission empfiehlt Suisse Garantie, künftig auf die beanstandete Werbeaussage zu verzichten, wie die Tierschutz-Plattform «Werbemist» am Dienstag mitteilte.

Falsche Vorstellung suggerier

Im Werbevideo von Suisse Garantie vom Februar 2026 hiess es, Schweizer Eier stammten meist von Familienbetrieben «mit kleinen Herden, tierfreundlichen Ställen und bester Betreuung».

«Diese Aussage suggeriert eine besonders tierfreundliche und kleinstrukturierte Produktionsweise. Dabei leben auch Schweizer Legehennen überwiegend in Massentierhaltung», schrieben die Tierschutzorganisationen dazu.

Der Werbebeitrag beschönige auch sonst die Zustände. Die meisten Legehennen litten an schmerzhaften Brustbeinbrüchen und würden nach nur rund einem Jahr getötet, wenn ihre Legeleistung abnehme. Trotz des Entscheids der SLK sei der Beitrag weiterhin online. Die Tierschutzorganisationen forderten Suisse Garantie auf, die Werbung umgehend zu entfernen.

Die Plattform «Werbemist» ist ein Projekt des Vereins gegen tierschädliche Werbung und seit April 2026 online (persoenlich.com/berichtete). Sie analysiert Werbeinhalte, die Zustände in der Tierhaltung beschönigen. Getragen wird der Verein von den Tierschutzorganisationen Animal Rights Switzerland, Sentience, Stiftung für das Tier im Recht und Tier im Fokus.

Beschwerde gegen Migros-Werbung abgelehnt

Abgelehnt wurde hingegen die Beschwerde gegen eine Werbung der Migros. Der Verein gegen tierschädliche Werbung hatte den Slogan «Immer aktuell: Tierwohl» in einer Werbekampagne angesichts der Tierschutzprobleme in der Tierwirtschaft beanstandet und als «zynisch» bezeichnet.

Die SLK kam jedoch zum Schluss, dass für Konsumentinnen und Konsumenten klar erkennbar sei, dass sich diese Aussage auf das Engagement im Rahmen der Bio-Suisse- und IP-Suisse-Labels und nicht auf sämtliche tierischen Produkte im Migros-Sortiment beziehe. Für ihren Entscheid habe die SLK die Werbung in ihrer Gesamtheit und nicht

den Slogan isoliert beurteilt, wie eine Migros-Sprecherin am Dienstag mitteilte. Der Entscheid liegt der Nachrichtenagentur Keystone-SDA vor. (sda/spo)

KOMMENTARE



Vor- und Nachname

E-Mail-Adresse

Kommentar schreiben

ABSENDEN

DIESE ARTIKEL KÖNNTEN SIE AUCH INTERESSIEREN

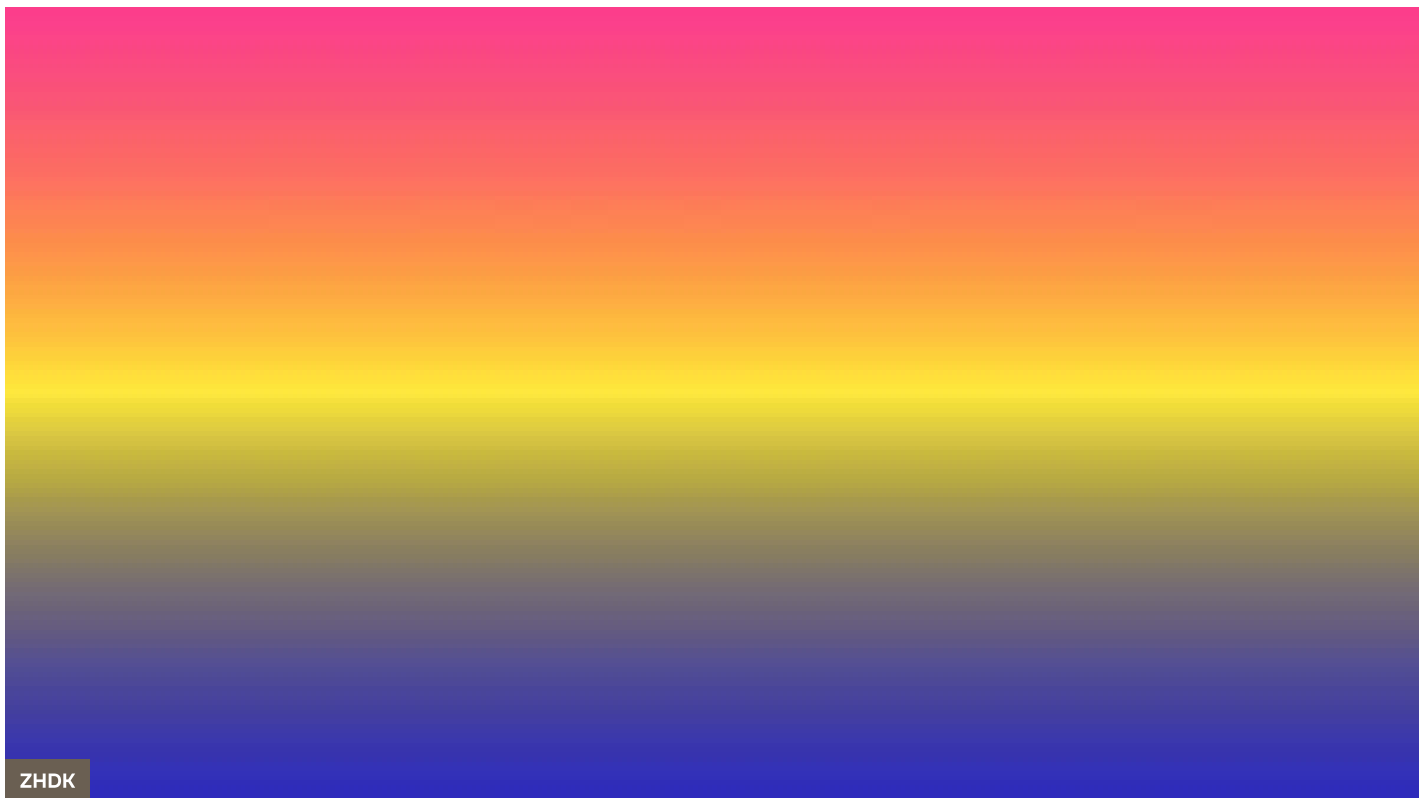




WIRZ

Die CSS duzt sich durch die Wechselzeit

Die Agentur hat die Herbstkampagne der CSS mit Webrepublic und E-Dialog entwickelt.



ZHDK

Kein Plakat gleicht dem anderen

Die Zürcher Hochschule der Künste wirbt ab Montag mit einer Inhouse-Kampagne für ihre Infotage.



Anzeige

MEISTGELESEN

SRF: Die «Arena» bleibt vorerst, wie sie ist

publiziert am 02.10.2026

SongTalk: Hugo Bigi und Frank Baumann wagen es zusammen

publiziert am 02.10.2026

RTS: Die Pannen häufen sich in Ecublens

publiziert am 02.10.2026



«Beim Kochen lernte ich viel über Werbung»

Im ADC-Podcast blickt die Rod-Mitgründerin und zweifache «Werberin des Jahres» auf ihre Karriere zurück.

von  thias Ackeret



Bank Cler präsentiert

THE ROLF OF WALL STREET

NEU CREATIVE AGENCY

Wenn Finanz auf Kino trifft

Die Bank Cler bewirbt die App «Zak Invest» bei Kinofans während des Zurich Film Festival.

BEITRÄGE DER PERSÖNLICH-VERBANDSPARTNER



IGEM



IGEM vernetzt die Branche

Seit 28 Jahren engagiert sich die Interessengemeinschaft elektronische Medien (IGEM) für Vielfalt.



WENN SPONSORING ZUM POLITIKUM WIRD

Wenn Sponsoring zum Politikum wird

Krankenkassen auf Trikots, Banden und Stadionfassaden gehören in der Schweiz längst zum gewohnten Bild.



Wer schnappt sich dieses Jahr das Edelmetall?

Der Schweizer Dialogmarketing Verband SDV hat die Shortlist mit den besten Arbeiten des Jahres publiziert.



ZUR ÜBERSICHT



ANDFRANK

Das Erlebnis steht vor dem Produkt

Flaschenhersteller Sigg lanciert die Outdoor-Kampagne mit dem Titel «Genau für diesen Moment».



PODCAST

Regula Bühner Fecker:

«Beim Kochen lernte ich viel über Werbung»



REINHÖREN



SPONSORED CONTENT

Social Media Marketing 2026: 3 wichtige Trends

KI-Suche, Creator, trügerische Kennzahlen: die drei Entwicklungen, die 2026 wirklich zählen.

The Power of CTV

SPONSORED CONTENT

CTV als Mid-Funnel-Hebel

Connected TV liefert nicht nur Reichweite: Richtig aufgesetzt verbessert es Traffic-Qualität und Performance im Omnichannel-Setup





Das Handbuch «The Perfect Match» unterstützt Auftraggebende mit praktischen Tipps und Checklisten bei der Wahl ihrer Agenturpartnerschaft.

Das Buch kann bei der Geschäftsstelle gegen eine Schutzgebühr von CHF 30.- bestellt werden: info@leadingswissagencies.ch

[JETZT HERUNTERLADEN](#)



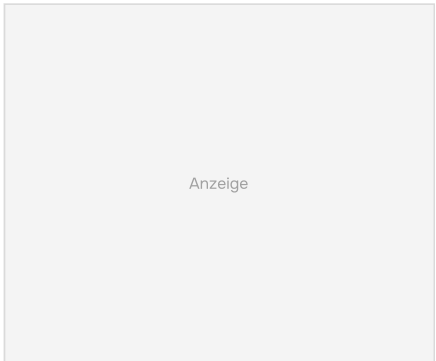
Anzeige



Badeferien mit Kuoni

 Kuoni

Buchen



Erhalten Sie frühmorgens die relevantesten Branchennews in kompakter Form.

ABONNIEREN

REDAKTION EMPFIEHLT

Zurich AI Festival: «Der Standortwettbewerb nimmt zu»

publiziert am 02.10.2026

Regula Bühler Fecker: «Beim Kochen lernte ich viel über Werbung»

publiziert am 01.10.2026

Journalisten-Events: So transparent sind die Veranstalter

publiziert am 01.10.2026

EVENTS

06.10.2026

SPONSORING AKTIVIERT MARKE & VERTRIEB

07.10.2026

SO FINDET MAN SPONSOREN

16.10.2026 - 18.10.2026

EVENTMANAGEMENT BASISKURS

WEITERE EVENTS

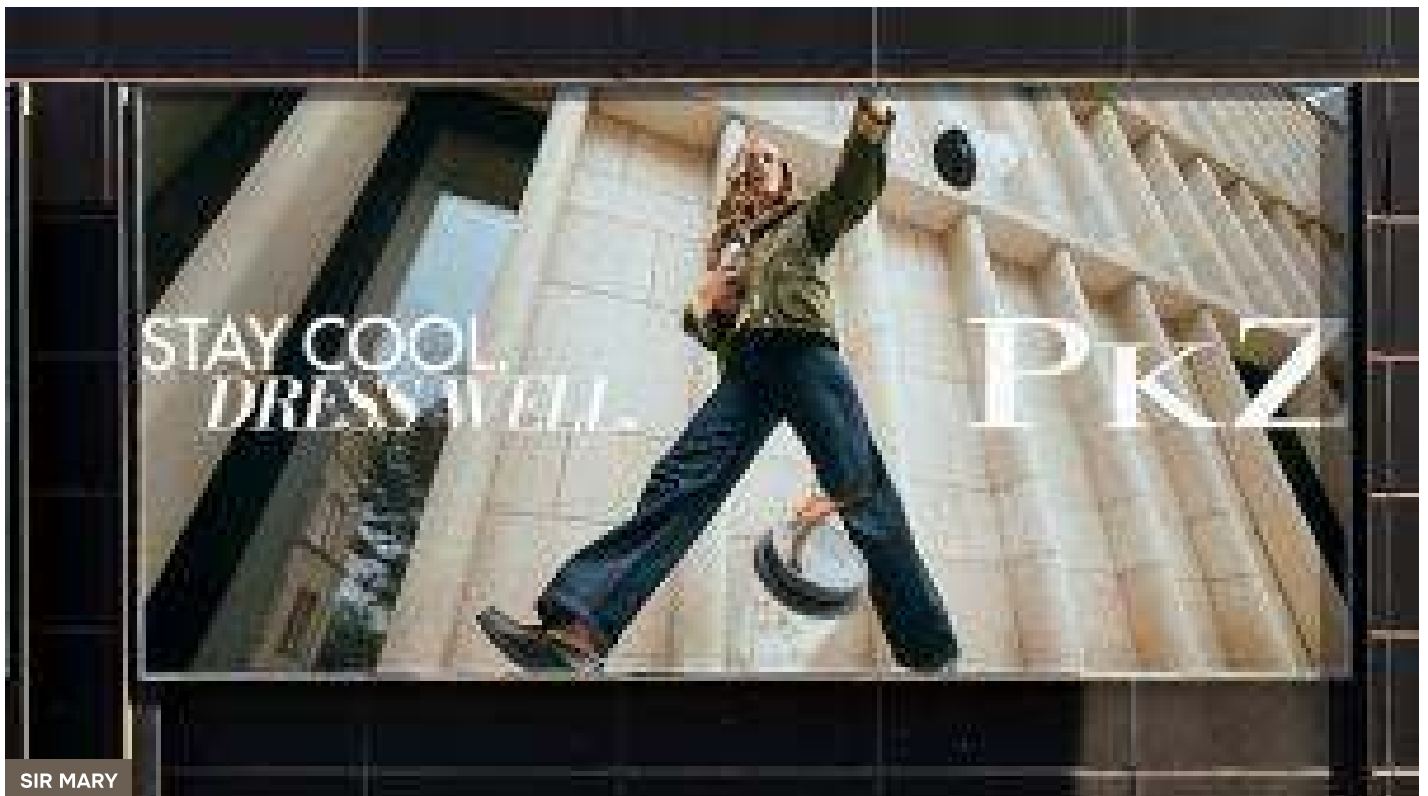




FREUNDLICHE GRÜSSE

Ein Strichcode wird zum Bücherregal

Ex Libris lanciert eine dynamische Plakatkampagne mit Strichcodes, die den Buchpreis im Shop abrufen.



Outfits für kleine Alltagsdramen

Mit ihrer neuen Herbstkampagne startet das Modehaus PKZ die Weiterentwicklung seines Markenauftritts.



Badeferien mit Kuoni

Herbstferien gebucht, Glück gefunden. Kuoni ist Ihr Reisepartner.

KUONI Kuoni

Buchen



Das Schweizer
Kommunikationsmagazin
für Entscheider und Meinungsführerinnen

Abonnement
Interview
Archiv

PROBE-EXEMPLAR BESTELLEN

Mediadaten
Newsletter
Fotogalerie
Events
Verbandspartner
RSS

Team
Impressum
Datenschutz

Adresse
persönlich Verlags AG
Birmensdorfstr. 198
8001 Zürich

Tel.: +41 43 960 79 00

E-Mail: info@persoenlich.com

KONTAKTFORMULAR

Copyright © 2026 persönlich Verlags AG

