

breuninger

%



50 CHF



189 CHF

Anzeige

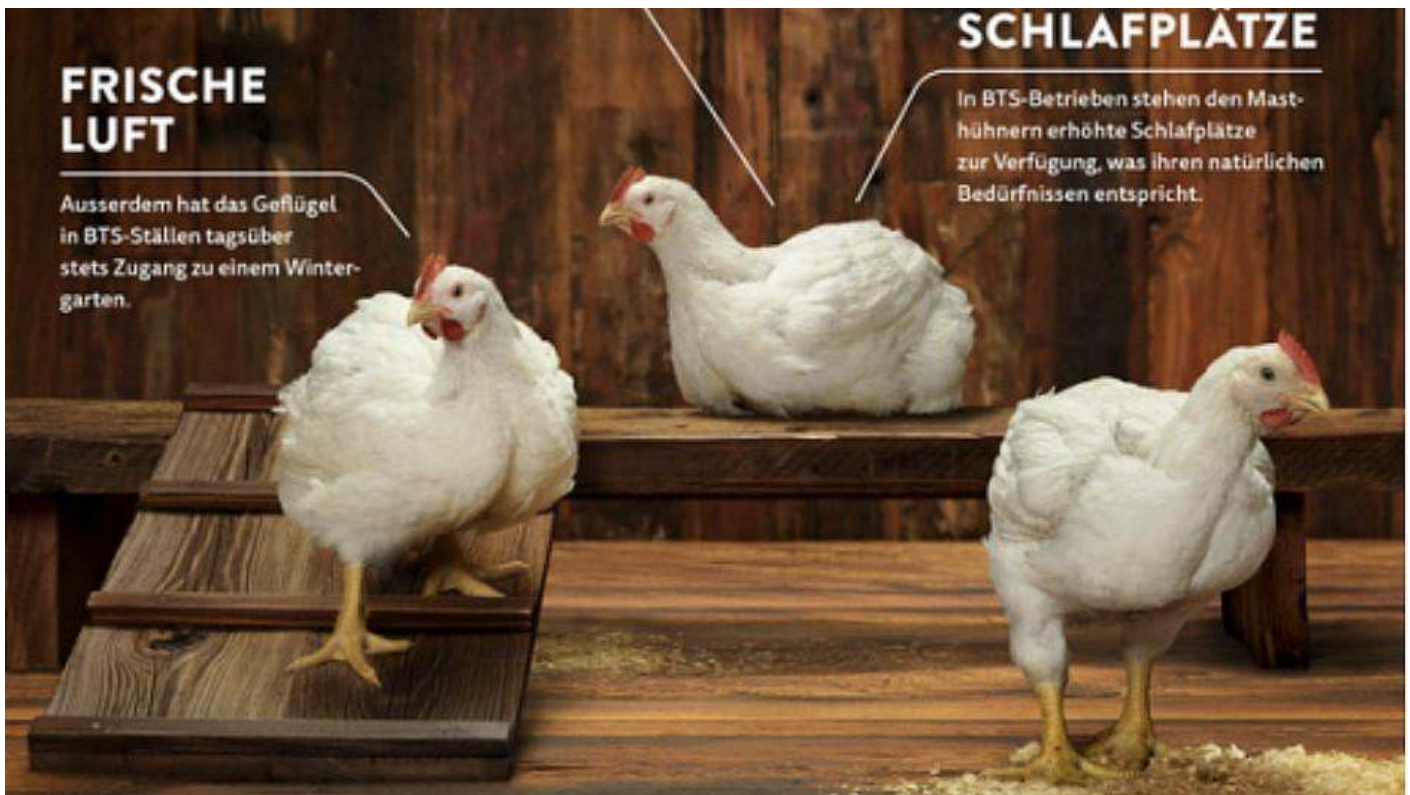
URTEIL

Pouletfleischwerbung nur teilweise «irreführend»

Die Lauterkeitskommission hat einer Beschwerde der Organisation «Tier im Fokus» teilweise recht gegeben. Sie kritisiert eine Werbeaussage zum Aufwuchs des Geflügels.



Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.



Die umstrittene Werbung von Proviande. (Bild: zVg.)

Publiziert am 07.08.2018



Die Organisation «Tier im Fokus» (TIF) hatte gegen eine Pouletfleisch-Werbung von Proviande im Februar Beschwerde eingereicht und den «irreführenden Gesamteindruck» bemängelt. Das Foto zeigt unter dem Motto «Logenplätze für unser Geflügel» drei Hühner in einem Stall aus Holz mit einem erhöhten Balken.

Proviande, die Branchenorganisation der Fleischwirtschaft, suggeriere damit, «dass Schweizer Hühner in Kleingruppen im gemütlichen Holzstall leben würden», hiess es von TIF damals. Dies zeichne ein falsches Bild der industriellen Tiernutzung. Ausserdem kritisierten die Tierschützer die Werbung in zwei weiteren Punkten.



Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.

RAIFFEISEN

**Weil sich die richtigen
Entscheidungen für Sie
auszahlen.**

Keine Abbildung 1 zu 1

Das Werbemittel sei im Gesamteindruck nicht zu beanstanden, urteilte die Lauterkeitskommission in einem Entscheid von Anfang Juli, den TIF am Dienstag publik machte. Die Durchschnittsadressaten, also Fleischesser, würden erkennen, dass die Abbildung nicht 1 zu 1 den tatsächlichen Begebenheiten entspreche.

Für durchschnittliche Betrachter sei ausserdem erkennbar, dass in der Kampagne die Zuchttierhaltung in den sogenannten «besonders tierfreundlichen Stallungen» (BTS) des Tierwohlprogramms des Bundes im Vergleich zu sonstiger Massentierhaltung beworben würde. Es werde kein Bezug zu freilebenden Tieren gemacht.

Nicht stetiger Auslauf

Allerdings bemängelte das Selbstkontrollorgan der Werbebranche eine Werbeaussage über den Auslauf der Masthühner. Diese hätten in den BTS-Ställen tagsüber stets Zugang zu einem Wintergarten, hiess es in der Werbung. Tatsächlich ist aber dieser Zugang bis zum 21. Lebenstag freiwillig.

Die Tierschützer machten zudem geltend, dass Masthühner bereits in einem Alter von 22 bis 37 Tagen wieder geschlachtet würden. Die Lauterkeitskommission taxierte es als «zumindest irreführend», dass ein Zugang zu einem Aussenklimabereich auf diese Weise angepriesen wird, wenn der Zugang für das Tier «nur während weniger

Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.

mehr zu verwenden. In den anderen Punkten lehnte die Kommission die Beschwerde ab.

Beschluss wird nicht angefochten

Proviande teilte auf Anfrage mit, sie werde den Beschluss nicht anfechten und künftig auf die Werbeaussage zum Wintergarten verzichten. Neu soll es lediglich heissen, dass alle BTS-Ställe über einen geschützten Aussenbereich verfügen.

In seinen Tierwohlprogrammen fördert der Bund Tierhaltungen wie BTS, die die Bedürfnisse der Nutztiere stärker berücksichtigen, mit Beiträgen. Zudem unterstützt der Bund die Marketingbemühungen von Proviande zur Absatzförderung von Schweizer Fleisch subsidiär mit einem Anteil von höchstens 50 Prozent, wenn die Branche entsprechende Eigenmittel aufbringt. (sda/lom)

KOMMENTARE



Kommentarfunktion wurde geschlossen



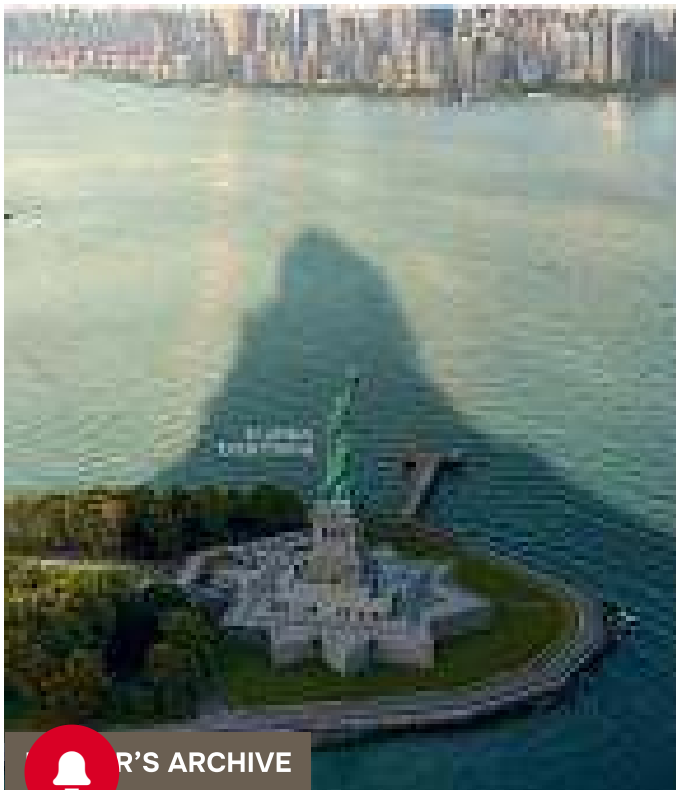
Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.



LA STRATÉGISTE

Mütter mit Brustkrebs im Fokus

«Krebsmama» ist die zweite Welle der im Februar lancierten Kampagnenplattform der Krebsliga.



R'S ARCHIVE



Zwei Schwestern besetzen zusammen

Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.

Die Agenturen Kreisvier und Studio Thom Pfister sind in der neuen Ausgabe des Magazins vertreten.

Adlook



Next-Gen Omnichannel
Media Buying Platform

DISCOVER

Anzeige

Wohin mit dem Zeug?

 PlaceB

Lager finden



Anzeige

MEISTGELESEN

OpenAI: KI-Training nach neuem Zwischenfall pausiert

publ. am 27.09.2026



Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.

Nebelspalter: Reporterin schildert Angriff an Klimademo

publiziert am 27.09.2026

BKB: «Optimierungspotenzial gibt es immer»

publiziert am 25.09.2026



Geberit rückt Produkte ins Zentrum

Nach dem Auftakt im Juni folgt die zweite Stufe der internationalen B2C-Kampagne «Better. For you».



Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.



Die Frage nach dem Wozu

Die Zürcher Agentur macht in der neuen Abokampagne der WOZ aus dem Logo das Wort «Wozu».



BEITRÄGE DER PERSÖNLICH-VERBANDSPARTNER



Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.



IGEM

IGEM vernetzt die Branche

Seit 28 Jahren engagiert sich die Interessengemeinschaft elektronische Medien (IGEM) für Vielfalt.



WENN SPONSORING ZUM POLITIKUM WIRD

Wenn Sponsoring zum Politikum wird

Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.

Krankenkassen auf Trikots, Banden und Stadionfassaden gehören in der Schweiz längst zum gewohnten Bild.



Wer schnappt sich dieses Jahr das Edelmetall?

Der Schweizer Dialogmarketing Verband SDV hat die Shortlist mit den besten Arbeiten des Jahres publiziert.

[ZUR ÜBERSICHT](#)



Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.



Zweite Runde für die Liebe zum Team

Die Alters- und Pflegeorganisation Liebenau Schweiz setzt ihre Employer-Branding-Kampagne fort.



PODCAST

Reinhold Weber:

«Wir wollten unbedingt nach Deutschland»



Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.



Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.

Connected TV liefert nicht nur Reichweite: Richtig aufgesetzt verbessert es Traffic-Qualität und Performance im Omnichannel-Setup

LEADING SWISS AGENCIES



Das Handbuch «The Perfect Match» unterstützt Auftraggebende mit praktischen Tipps und Checklisten bei der Wahl ihrer Agenturpartnerschaft.

Das Buch kann bei der Geschäftsstelle gegen eine Schutzgebühr von CHF 30.- bestellt werden: info@leadingswissagencies.ch

JETZT HERUNTERLADEN

Anzeige



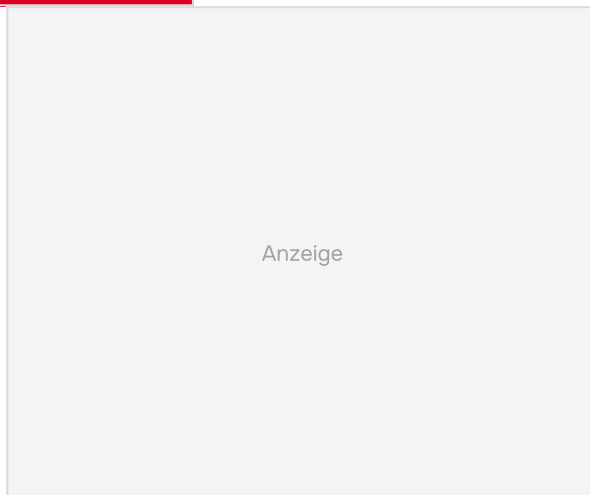
Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.

Anzeige



Wohin mit dem Zeug?

 PlaceB Lager finden



NEWSLETTER ABONNIEREN

Erhalten Sie frühmorgens die relevantesten Branchennews in kompakter Form.

ABONNIEREN

 REKREATION EMPFIEHLT

Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.

publiziert am 25.09.2026

Reinhold Weber: «Wir wollten unbedingt nach Deutschland»

publiziert am 24.09.2026

Tamedia: «Meine Knie sind so was von lieb zu mir»

publiziert am 24.09.2026

EVENTS

06.10.2026

SPONSORING AKTIVIERT MARKE & VERTRIEB

07.10.2026

SO FINDET MAN SPONSOREN

16.10.2026 - 18.10.2026

EVENTMANAGEMENT BASISKURS

WEITERE EVENTS



DEAR CREATIVE

Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.

Sanitas lanciert als erste Schweizer Krankenversicherung eine eigene Hunde- und Katzenversicherung.



PUBLICIS

Axa hinterfragt gängige Altersbilder

Ein Kampagnenfilm und Strasseninterviews sollen zeigen: Pläne und Leidenschaften kennen kein Alter.



Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.



Das Schweizer
Kommunikationsmagazin
für Entscheider und Meinungsführerinnen

Abonnement

Interview

Archiv

PROBE-EXEMPLAR BESTELLEN

Mediadaten

Newsletter

Fotogalerie

Events

Verbandspartner

RSS

Team

Impressum

Datenschutz



AG

Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.

8003 Zürich

Tel.: +41 43 960 79 00

E-Mail: info@persoenlich.com

KONTAKTFORMULAR

Copyright © 2026 persönlich Verlags AG



Die neue «persönlich»-Ausgabe ist da - jetzt Probe-Exemplar bestellen.