



Home

News

Politik

Sport

People

Polizeimeldungen

Wirtschaft

Di ...

Home > News > Schweiz

Tierschützer prangern erfolgreich Schweizer Eier-Werbung an

SDA
KEYSTONE
NEWS

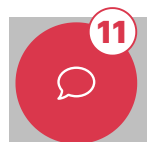
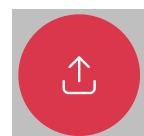
[Keystone-SDA](#)

[Bern](#), 29.09.2026 - 17:07

Die Schweizerische Lauterkeitskommission (SLK) hat eine Werbung von Suisse Garantie für Eier gerügt. Die Aussage, die Eier stammten meist aus «kleinen Herden», sei irreführend. Mehrere Tierschutzorganisationen hatten zuvor Beschwerde eingereicht.



Die Schweizerische Lauterkeitskommission (SLK) hat eine Werbung von Suisse Garantie für Eier gerügt. - keystone



Tatsächlich würden rund 65 Prozent der Legehennen in der Schweiz in Betrieben mit über 4000 Tieren leben. 80 Prozent der Tiere befänden sich in Beständen mit mehr als 2000 Hühnern. Die natürliche Herdengrösse von rund 30 Hühnern werde damit um ein Vielfaches überschritten, beanstandeten die Tierschutzorganisationen.

Die SLK gab ihnen nun recht und hiess die Beschwerde vollumfänglich gut. Die Kommission empfiehlt Suisse Garantie, künftig auf die beanstandete Werbeaussage zu verzichten, wie die [Tierschutz](#)-Plattform «Werbemist» am Dienstag mitteilte.

Im Werbevideo von Suisse Garantie vom Februar 2026 hiess es, Schweizer Eier stammten meist von Familienbetrieben «mit kleinen Herden, tierfreundlichen Ställen und bester Betreuung».

«Diese Aussage suggeriert eine besonders tierfreundliche und kleinstrukturierte Produktionsweise. Dabei leben auch Schweizer Legehennen überwiegend in [Massen-tierhaltung](#)», schrieben die Tierschutzorganisationen dazu.

Der Werbebeitrag beschönige auch sonst die Zustände. Die meisten Legehennen litten an schmerzhaften Brustbeinbrüchen und würden nach nur rund einem Jahr getötet, wenn ihre Legeleistung abnehme. Trotz des Entscheids der SLK sei der Beitrag weiterhin online. Die Tierschutzorganisationen forderten Suisse Garantie auf, die Werbung umgehend zu entfernen.

Die Plattform «Werbemist» ist ein Projekt des Vereins gegen tierschädliche Werbung und seit April 2026 online. Sie analysiert Werbeinhalte, die Zustände in Ti



tung beschönigen. Getragen wird der Verein von den Tierschutzorganisationen Animal Rights Switzerland, Sentience, Stiftung für das Tier im Recht und Tier im Fokus.

Abgelehnt wurde hingegen die Beschwerde gegen eine Werbung der [Migros](#). Der Verein gegen tierschädliche Werbung hatte den Slogan «Immer aktuell: Tierwohl» in einer Werbekampagne angesichts der Tierschutzprobleme in der Tierwirtschaft beanstandet und als «zynisch» bezeichnet.

Die SLK kam jedoch zum Schluss, dass für Konsumentinnen und Konsumenten klar erkennbar sei, dass sich diese Aussage auf das Engagement im Rahmen der Bio-Suisse- und IP-Suisse-Labels und nicht auf sämtliche tierischen Produkte im [Migros](#)-Sortiment beziehe. Für ihren Entscheid habe die SLK die Werbung in ihrer Gesamtheit und nicht den Slogan isoliert beurteilt, wie eine [Migros](#)-Sprecherin am Dienstag mitteilte. Der Entscheid liegt der Nachrichtenagentur Keystone-SDA vor.

Mehr zum Thema:

[Massentierhaltungsinitiative](#)[Tierschutz](#)[Migros](#)

Kommentare

User #3260 (nicht angemeldet)

🕒 3 Tage

Solche Problemlie muss man haben. Die brauchen wohl wieder Spenden von naiven Menschen 🦅 🐔 🐓

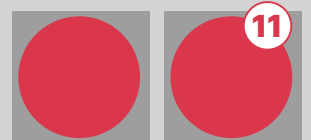
User #2214 (nicht angemeldet)

🕒 3 Tage

Tierschützer tendieren zur Sektiererei

💬 [Alle Kommentare anzeigen](#)

Weiterlesen





Sonne hilft!

Schweizer fliegen jetzt nach Mallorca zur Psychotherapie



«Viele Expats»

Immer mehr Zürcher schicken Büsi zum Coiffeur

MEHR AUS STADT BERN >



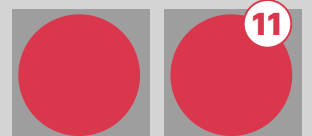
Bern

Neue Skateanlage am Europa- platz wird eröffnet



Bern

Mann in Bern mit spitzem Gegenstand schwer verletzt





Bern

Nationalrätin Giacometti tritt «glücklich» von der Politbühne ab



«Sarah hat Recht»

Schäden am Auto wegen Baumharz – muss Vermieter zahlen?

Das neue Nachrichtenportal der Schweiz mit News aus Sport, Politik und People.

News	Politik	Sport	Matchcenter	People
Wirtschaft	Videos	Nau Plus	Games	Stimmen der Sch...
Lifestyle	Themen	Archiv		

Unsere Magazine

Health	Living	Liebe	Luxury	Family
Food	Tiere	Travel	Automobile	TechTrends
Beauty				

Nau.ch folgen

Facebook 

Twitter 

Instagram 

erbung Team Jobs Kontakt Datenschutz Impressum / AGBs Datenschutzoptionen verwalte

© 2026 Nau media AG

