

Migros: Tierschützer reichen Beschwerde gegen Werbung ein

SDA
KEYSTONE
NEWS [Keystone-SDA](#)
[Bern](#), 07.06.2026 - 13:24

Eine Allianz aus Tierschutzorganisationen kritisiert eine Werbung der Migros: Die Aussage «Immer aktuell: Tierwohl» beschönige die Realität.



Die Migros soll den Verkauf von pflanzlichen Produkten fördern: «Das wäre nämlich wirklich tierfreundlich», heisst es in der Beschwerde von «Werbemist». - keystone

Das Wichtigste in Kürze

- Tierschutzorganisationen kritisiert eine Migros-Werbung.
- Die Behauptung «Immer aktuell: Tierwohl» sei «zynisch».
- Die Migros wies die Vorwürfe zurück – Tierwohl sei für die Migros ein klarer Auftrag.

Das Team von «Werbemist» plant in den nächsten Tagen eine Beschwerde bei der Schweizerischen Lauterkeitskommission (SLK). Das heisst es am Sonntag auf Anfrage der Nachrichtenagentur Keystone-SDA.

Hinter «Werbemist» stehen [verschiedene Tierschutzorganisationen](#): «Animal Rights Switzerland», «Sentience», die «Stiftung für das Tier im Recht (TIR)» und «Tier im Fokus (TIF)». Die «Sonntags-Zeitung» hatte zuerst darüber berichtet.

Hast du ein Haustier?

1 | Ja.

2 | Nein.

Die Behauptung «Immer aktuell: Tierwohl» aus der Migros-Werbekampagne sei angesichts der gravierenden [Tierschutzprobleme der Tierwirtschaft](#) «zynisch». Die Organisationen verwiesen auf schmerzhaftes Brustbeinbrüche bei Legehennen oder die CO2-Betäubung von Schweinen, die zu Erstickungsanfällen führe.



 SBB CFF FFS

Swiss
Pass®

SKIP



Migros weist die Vorwürfe zurück

Trotzdem kann [der Detailhandel-Riese](#) die Labels «Tierwohl» oder «tierfreundlich» zu Werbezwecken verwenden. Denn diese Begriffe seien rechtlich nicht geschützt, so «Werbemist». In der Beschwerde gab die Tierschutzallianz an, der Migros deswegen «Welfare Washing» vorzuwerfen.

Die Migros wies die Vorwürfe zurück. Tierwohl sei für den Detailhändler ein klarer Auftrag, teilte eine Sprecherin auf Anfrage von Keystone-SDA mit. Man überprüfe Standards laufend und setze Verbesserungen um.



Die Migros weist die Vorwürfe zurück. – keystone

Klar sei aber auch, dass sich Herausforderungen in der Tierhaltung «nur gemeinsam mit Landwirtschaft, Forschung und Behörden» angehen liessen.

Oranger Riese vollzieht Kurswechsel

Gemäss «Sonntags-Zeitung» fokussiert sich die Migros seit 2023 stärker auf eine Tiefpreisstrategie. Zudem habe das Unternehmen sein Ziel, bei Importfleisch die gleichen Mindeststandards wie bei Schweizer Fleisch zu garantieren, mittlerweile aufgegeben.



Damit lasse sich die Kritik auf einen strategischen Kurswechsel der Migros unter der neuen Leitung zurückführen.

Mehr zum Thema:

Migros

Kommentare

User #5239 (nicht angemeldet)

🕒 3 Monate

Wir haben in Deutschland auch ein (wohlgeerntet freiwilliges) "Tierwohl"-Label, das ist auch "Greenwashing", ich bin schon seit 1985 Veggie, da war ich 14.

User #5607 (nicht angemeldet)

🕒 3 Monate

Sind das dieselben Tierschützer, welche sich strafbar Zutritt zu Betrieben verschaffen und dort Fotos und Videos machen?

🗨 Alle Kommentare anzeigen

Weiterlesen



Timmy tot



⚡ 25 🕒 129d



Tauben-Tötung

⚡ 343 🕒 164d

Tierschützer: So hätte man die 1,5 Mio. besser ausgegeben

Tierschützer prüfen rechtliche Schritte gegen Zürich



«Bitte»

⚡ 127 🕒 144d



Weiterbildung hilft

⚡ 1 🕒 18h

Alnatura-Aus: Kunden flehen Migros für Bio-Quark und Co. an

So lernen Sie sich besser kennen

65

MEHR MIGROS >



⚡ 21 ⌚ 1d

Hitzesommer-Rekord

Schweizer schleckten Glace-Regale der Migros leer



⚡ 164 ⌚ 6d

Grosser Umbruch

Migros will alle ihre Genossenschaften zusammenlegen



⚡ 7 ⌚ 11d

Eigenständige Einheit

Migros stellt sich im Online-Geschäft neu auf



⚡ 7 ⌚ 15d

Kein Verkaufspersonal

Ostschweiz: Migros steht vor Eröffnung des zehnten Teo-Ladens

MEHR AUS STADT BERN >



⚡ 112 🕒 7h

Bern

Tausende demonstrieren in Bern für die Rechte von Migranten



⚡ 16 🕒 17h

Vorsorge

Was bedeutet ein reduziertes Pensum bei Teilzeit?



⚡ 2 🕒 1d

SCB unterliegt Ajoie

SCL Tigers feiern 5:3-Heimsieg gegen Zug



⚡ 4 🕒 1d

Cup-Derby

YB Frauen gewinnen in Kaufdorf gegen Team Gürbetal 26:0!

Das neue Nachrichtenportal der Schweiz mit News aus Sport, Politik und People.

News	Politik	Sport	Matchcenter	People
Wirtschaft	Videos	Nau Plus	Games	Stimmen der Schweiz
Lifestyle	Themen	Archiv		

Unsere Magazine

Health	Living	Liebe	Luxury	Family
Food	Tiere	Travel	Automobile	TechTrends
Beauty				

Nau.ch folgen

Facebook 

Twitter 

Instagram 

[Werbung](#) [Team](#) [Jobs](#) [Kontakt](#) [Datenschutz](#) [Impressum / AGBs](#) [Datenschutzooptionen verwalten](#)

© 2026 Nau media AG

