

WERBUNG



Aktualisiert 3. Januar 2018, 11:56

«UNNÖTIGE GEWALT AN TIEREN»

Tierschützer wollen, dass jeder 28 Tage vegan lebt

Schweizweit werden Plakate aufgehängt, die dazu auffordern, im Februar während 28 Tagen vegan zu leben. Wer macht mit?

Bevorzugte Quelle



Die Organisation Tier im Fokus (TIF) lanciert diese Plakatkampagne, um den Veganismus zu normalisieren. «Normalerweise werden Tiere als konsumierbare Waren beworben», so Tobias Sennhauser, Präsident der Organisation TIF. «Wir hingegen zeigen sie als fühlende Wesen.» Tier im Fokus



Die Tierrechtsorganisation Tier im Fokus (TIF) lanciert eine Challenge: Sie fordert Schweizer dazu auf, sich vegan zu ernähren. 28 Tage lang. Dafür werden in verschiedenen Schweizer Städten Plakate aufgehängt. Etwa eines mit einer Kuh neben der Aufschrift «Dein Steak. Mein Leben.».

«Wir appellieren an das Mitgefühl», erklärt Tobias Sennhauser, Präsident von TIF, die Aktion. Rund eine Million Menschen sollen mit den Plakaten erreicht werden. Es gehe darum, auf «die unnötige Gewalt an Tieren aufmerksam» zu machen. Finanziert werde die Kampagne durch Spenden. Sennhauser: «Normalerweise werden Tiere als konsumierbare Waren beworben. Wir hingegen zeigen sie als fühlende Wesen.»

WERBUNG



«Ein Neujahrsvorsatz, der wirklich etwas verändert»

Der Zeitpunkt der Plakatkampagne und der Challenge sei nicht zufällig: «Wir bieten den Leuten einen Neujahrsvorsatz an, der wirklich etwas verändert», sagt Sennhauser. Mit der Aktion wolle man den Veganismus normalisieren. Wer sich auf der [Website](#) registriert, erhält im Februar regelmässig Tipps zur veganen Lebensweise.

Wollen Sie als leidenschaftlicher Fleischesser die Vegan-Challenge annehmen und darüber berichten? Dann melden Sie sich bei uns.

(20 Minuten)

 Deine Meinung zählt

Das Thema bewegt mich.



Ich fühle mich gut informiert.



Der Artikel ist fair und ausgewogen.



Fehler gefunden? [Jetzt melden.](#)



9



1



Merken

Darum wurde das Kommentarfeld deaktiviert



WERBUNG

Weitere Artikel



KÜNSTLICHE BEFRUCHTUNG

«Wollte keine Zeit verlieren»: Für Baby ging Kristina ins Ausland

👍 0 | 🗨️ 20





AUFTRITT IN SPANIEN

Musiker Bruno Kramm (58) bricht nach Konzert zusammen und stirbt

👍 0 | 🔄 31



SIMMENTAL BE

Mit Tandemvelo aufs Stockhorn – selbst Hüttenpersonal staunt

🗨️ 228 | 👍 0 | 🔄 30



WERBUNG



Kollagenpulver im Schweizer Test: Dieser Testsieger überrascht sogar Ernährungsexperten



SRI LANKA

Valentina (27) rutscht bei 30-Meter-Wasserfall aus – tot

👍 0 | 📌 5



NEUE REGEL

Darum stehen in Kroatien bald zwei Preise auf der Speisekarte

🗨 184 | 👍 0 | 📌 77



NOSTALGIE PUR

**«Würde dafür bis zu 40 Franken zahlen»:
CDs sind wieder cool**

🗨 178 | 👍 0 | 📌 439



NEUROBOOST

Der größte Feind des Gedächtnisverlusts ist dieses Lebensmittel



FERIEN FÜR GEN Z

Nur wenn dein Vibe stimmt, darfst du mit Leo (22) mitreisen

🗨 108 | 👍 0 | 📌 73





RICHTIGE REINIGUNG

Toaster ausschütteln wegen Brösmeli? Das kann böse enden

🗨 140 | 👍 0 | 📌 25



ABSTIMMUNGSSONNTAG

Gegner freuen sich: Neutralitätsinitiative schifft deutlich ab

🗨 391 | 👍 0 | 📌 5



WERBUNG

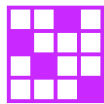
Der Flaschenhals-Rohstoff hinter dem KI-Hype: Einsteigen bevor es zu spät ist



Gratis Online-Spiele

[Mehr Spiele](#)

Solitaire



Kreuzworträtsel



Sudoku



Mahjong



Bubbles



Snake

Inhalte

[News](#)[Video](#)[Lifestyle](#)

Aktivitäten

[WM Tippspiel 2026](#)[Spiele](#)[Horoscope](#)[GOAT](#)

Services

[Wetter](#)[Live TV](#)[Gutscheine](#)[E-paper Archiv](#)[RSS Feed](#)



Hol dir die 20 Minuten App!

Bleib auf dem Laufenden.



Google News



TikTok



Whats App



Instagram



LinkedIn



Facebook



Twitch



Snapchat

